

**Силабус навчальної дисципліни
«КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: початковий (короткий)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Кузьмін Микола Вікторович Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: kuzminov.m@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6824
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3 / 90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), семінарські (24 год.), самостійна робота (46 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Особливості ділової комунікації, функції, засоби, види, форми ділової комунікації; основні механізми, ефекти і закономірності сприйняття партнера по спілкуванню; чинники, що детермінують поведінку людини в процесі професійного спілкування; способи і форми організації групи для ефективної колективної комунікації; сучасні комунікативні технології при здійсненні ділової комунікації, основні напрями використання мережі Інтернет у бізнес-комунікаціях; механізми і прийоми впливу в процесі ділового спілкування; сутність поняття і причини конфлікту, способи управління конфліктом і основні стратегії поведінки в конфлікті.
Чому це треба вивчати?	Для отримання здобувачами вищої освіти фундаментальних знань про різні форм ділової комунікації, необхідних для професійної діяльності в царині комунікативного менеджменту, задля досягнення конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на них в умовах інформаційного суспільства.
Яких результатів можна досягнути?	Вміти розраховувати плановий бюджет комунікаційної діяльності. Вміти спілкуватися, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до здійснення усної та письмової ділової комунікації державною та іноземною мовами. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ ділового спілкування, навичок роботи в команді.
Зміст дисципліни	Сутність та поняття інформації та комунікацій в менеджменті Канали, засоби та бар'єри комунікацій Забезпечення ефективних комунікацій

	<p>Конфлікти, їх суть і природа. Комунікативні конфлікти та їх наслідки</p> <p>Менеджер як суб'єкт управлінської діяльності в інформаційно-комунікативному процесі</p> <p>Комунікативний менеджмент і проблеми маніпулювання суспільною свідомістю</p> <p>Ділові зустрічі та прийоми. Ділові наради</p> <p>Основи ораторської майстерності</p> <p>Експресивна поведінка в спілкуванні</p> <p>Перспективи комунікативного менеджменту в інформаційному суспільстві.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Оволодіння методами управління інформаційною взаємодією в різних сферах предметної діяльності. Вивчення основних задач, функцій та методів комунікативного менеджменту. Оволодіння методами організації проведення комунікаційних досліджень. Дослідження механізмів реалізації комунікативної політики організації.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Іноземна мова, діловодство з використанням комп'ютерних технологій.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Братко О. С. Маркетингова політика комунікацій [Текст] : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ. – Тернопіль : Карт-бланш, 2006. – 275, [1] с. 2. Діброва Т. Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика [Текст] : навчальний посібник: рек. МОН України для студ. ВНЗ. – Київ : Професіонал, 2009. – 319, [1] с. 3. Забуранна Л. В., Сіренко К. В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика [Текст] : монографія / МОНмолодьспорту України, ПВНЗ «Європейський ун-т». – Київ : Ліра-К, 2016. – 151, [1] с. 4. Інформаційно-комунікаційні технології в управлінській діяльності [Текст] : навчальний посібник / Уманський ДПУ імені Павла Тичини ; уклад. Н. М. Стеценко ; [рец. Авраменко О. Б., Войтович І. С., Ткачук Г. В.]. – Умань : Візаві, 2017. – 163, [1] с. 5. Маркетингові комунікації [Текст] : навчально-методичний посіб. / уклад. Король Інна Володимирівна ; [рец. Пенькова О. Г., Чирва О. Г.]. – Умань : Візаві, 2017. – 151 с. 6. Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті [Текст] : навчальний посібник : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / МОН України. – Київ : Кондор, 2017. – 215, [1] с. 7. Сагер Л. Ю. Управління внутрішніми комунікаціями підприємств: теорія, методика, практика [Текст] : монографія. – Київ : Центр навчальної літератури, 2018. – 193, [1] с. 8. Стахів М. О. Український комунікативний етикет [Текст] : навч.-метод. посіб. – Київ : Знання, 2008. – 245, [1] с. 9. Холод О. М. Комунікаційні технології [Текст] : підручник : затв. МОНмолодьспорту України як підручник для студ. ВНЗ. – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 211, [1] с. 10. Чирва О. Г., Пачева Н. О. Маркетингова політика комунікацій [Текст] : навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни / МОНмолодьспорту України, Уманський ДПУ імені Павла Тичини. – Умань : [ПП Жовтий О. О.], 2012. – 173, [1] с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.</p>
Підсумковий контроль	<p>Екзамен</p>

Розробник



(Кузьмінов Микола Вікторович)